



**Orario delle lezioni del corso di laurea magistrale in
Comunicazione pubblicitaria, storytelling e cultura d'immagine
(COMPSI I ANNO)**

I semestre a.a. 2023-2024 (2 ottobre – 22 dicembre 2023)

COMPSI I anno	CFU	lunedì	martedì	mercoledì	giovedì	venerdì
Psicolinguistica, pubblicità e marketing (Di Domenico)	6	14-16 3 (L)		11-13 3 (L)		
un insegnamento opzionale tra: - Strategie e comunicazione d'impresa (Radicchi)	6		16 - 18 3 (L)		14 - 16 3 (L)	
- Tecniche narrative e modelli di storytelling (Marino)	6			14 - 16 3 (L)	11-13 3 (L)	
Tecniche di analisi dell'opinione pubblica (Tusini)	6	18 - 20 3 (L)	14 - 16 3 (L)			

Si ricorda agli studenti che nel I semestre è necessario seguire i lettori di preparazione agli insegnamenti di lingue straniere che si terranno nel II semestre.

**Gli orari dei Lettorati di lingua straniera sono reperibili nel sito di Ateneo,
all'indirizzo: www.unistrapg.it/node/87**

Legenda - Sedi delle Lezioni

L= Palazzina Lupattelli, Campus Universitario di S. Margherita Viale Carlo Manuali – 06121 Perugia

V= Palazzina Valitutti, Campus Universitario di S. Margherita Viale Carlo Manuali – 06121 Perugia

P= Palazzina Prosciutti, Campus Universitario di S. Margherita Viale Carlo Manuali – 06121 Perugia

Giorni di sospensione dell'attività didattica nel I semestre:

mercoledì 1° novembre 2023

sessione tesi 14-15-16 novembre 2023; tutte le lezioni sono sospese

venerdì 8 dicembre 2023